

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
(РОСПАТЕНТ)**

Бережковская наб., 30, корп. 1, Москва, Г-59, ГСП-3, 125993.

Телефон (8-499) 240-60-15. Факс (8-495) 531-63-18

На № - от -

127247,

Наш № 2025760814/50(W25053696)

Москва, Дмитровское шоссе, 94к1, кв.  
38,

*При переписке просим ссылаться на номер заявки*

*Исходящая корреспонденция от **18.05.2026***

Язовский Александр Игоревич

**Р Е Ш Е Н И Е**

**о государственной регистрации товарного знака  
(знака обслуживания, коллективного знака)**

(210) Заявка № 2025760814

(220) Дата подачи заявки 11.06.2025

В результате экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака).

Заключение по результатам экспертизы прилагается.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Начальник Управления  
организации предоставления  
государственных услуг

документ подписан электронной подписью

Сведения о сертификате ЭП


Сертификат:  
548DB1F4DF8F94A14763AFA1019DAA70  
Владелец: Бобрышев  
Антон Александрович  
Срок действия с 20.04.2026 по 20.04.2027

А.А. Бобрышев





## ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭКСПЕРТИЗЫ

(210) Заявка № 2025760814	(220) Дата подачи заявки 11.06.2025
(220) подачи заявки	Приоритет установлен по дате 11.06.2025
(731) Имя и адрес заявителя	RU
(511) Классы МКТУ: 35, 41	
(540) Воспроизведение знака	(550) Указание, относящееся к виду знака: комбинированный знак
	
(591) Указание цвета или цветового сочетания: зеленый, желтый, красный, черный, белый	

В результате экспертизы заявленного обозначения, предусмотренной статьёй 1499 Гражданского кодекса\*, установлено, что заявленное обозначение соответствует требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации для целей регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака), в отношении приведённого ниже перечня товаров и/или услуг:

35 - ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; помощь в управлении бизнесом; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; разработка маркетинговых концепций; разработка маркетинговых опросов; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; согласование деловых контрактов для третьих лиц; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление гостиничным бизнесом; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги коммерческого посредничества; услуги по исследованию рынка; услуги по составлению перечня подарков; услуги рекламных агентств; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса.

41 - бронирование билетов на зрелищные мероприятия; квест комнаты [развлечения]; написание текстов; организация балов;

организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; постановка шоу; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; составление программ встреч [развлечение]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги светотехников для мероприятий; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы.

Обращаем внимание заявителя, что из заявленного перечня была исключена услуга 41 класса МКТУ «организация свингерских вечеринок», как противоречащая Указу Президента РФ № 809 от 09 ноября 2022 года «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (см. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>).

Электронный охранный документ (патент или свидетельство) будет доступен по нижеуказанной ссылке после регистрации объекта интеллектуальной собственности в соответствующем государственном реестре:

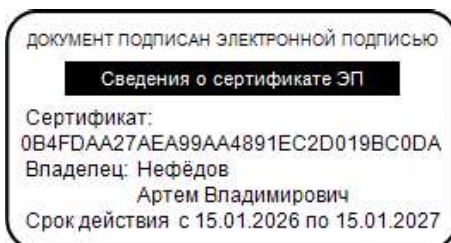
<https://fips.ru/EGD/d5193214-396b-48f9-a404-99eba216b803>

Для доступа следует:

— если ссылка получена на бумажном носителе, ввести ссылку вручную с использованием клавиатуры в адресную строку интернет-браузера и инициировать клавишу «Ввод»;

— если ссылка получена в электронной форме, инициировать ссылку указателем мыши либо скопировать ее, вставить в адресную строку интернет-браузера и инициировать клавишу «Ввод».

Ведущий государственный эксперт  
по интеллектуальной собственности  
отдела экспертизы заявок на  
товарные знаки и международных  
регистраций ФИПС



А.В. Нефедов

Е.И. Романенко  
(8-499) 240-33-75

***ВНИМАНИЕ!*** С целью исключения ошибок просьба проверить сведения, приведенные в заключении, т.к. они без изменения будут внесены в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, и незамедлительно сообщить об обнаруженных ошибках.